



DOG AUSTRIA
GmbH

Franchise Unternehmen
aus Österreich

Geschichte

Im März 2015 gab es den ersten Kontakt der Familie Kothgasser zu DOGSTYLER®, man suchte ein qualitativ hochwertiges Hundebett für das Auto. Die Produkte begeisterten die Familie und es entstand der Gedanke dieses Store-Konzept in Österreich zu etablieren. Die Idee DOGSTYLER® über ein Franchisesystem auszubauen, wurde geboren und die Familie Kothgasser war somit der erste Franchisepartner. Im Sep. 2015 und Feb. 2016 wurden die ersten Stores in Österreich eröffnet



Als zweiter Franchisepartner in Österreich wurde die Familie Fürstauer gewonnen, die im September 2017 in Saalfelden und im Februar 2019 in Salzburg zwei weitere Stores eröffnet hat.



Im Jahr 2023 entschließen sich die Familien Kothgasser und Fürstauer für die Gründung der DOG AUSTRIA GMBH und den Kauf der DOGSTYLER® Masterlizenz für Österreich. Man möchte als Franchisegeber agieren und den Markt in Österreich aufbauen. Dies wurde 2024 erfolgreich umgesetzt.



Durch die Insolvenzanmeldung im September 2024 des Markennutzers DOGSTYLER® ergriff man die Chance eine eigene Marke auf den Markt zu bringen und mit dem bestehenden Franchisesystem in Europa unter neuem Namen zu performen..



Im November 2024 lösten wir uns von der Marke DOGSTYLER® und gründeten die neue Marke VOORDOX®. Auch dieses Konzept wurde an die Markt-verhältnisse im PET-Bereich angepasst. Unser Motto „Wo dein Hund nicht nur Kunde, sondern Herzenssache ist“

Standorte

Wir haben im März 2024 die 3 bestehenden DOGSTYLER® Stores in das Franchisesystem von Dog Austria GmbH eingegliedert. Im November 2024 konnten wir einen weiteren Store in SÖLDEN eröffnen

3 Stores aus Deutschland haben sich durch die Insolvenz des Markennutzers von DOGSTYLER® an die Dog Austria GmbH angeschlossen.

4x in Österreich

- Linz
- Saalfelden
- Sölden
- Wien

3x in Deutschland

- Köln
- Potsdam
- Rügen

Marke

Durch die Insolvenz des Markennutzers von DOGSTYLER® war es unumgänglich eine neue Marke zu entwickeln. So entstand im November 2024 die Marke VOORDOX®

Inhaber der Wort- und Bildmarke ist die Dog Austria GmbH.

Bei der Suche nach neuen Produkten (Auto, Home) wollen wir natürlich die bekannte Qualität aufrechterhalten und stetig verbessern bzw.. weiterentwickeln

Wir haben mehrere Produzenten gefunden (zB. Cloud7, Dogafer, Palopa, Frau&Frauchen), die auch unseren qualitative hochwertigen Ansprüchen gerecht wurden.



Was wir bieten

Wir wollen ALLE Franchise-nehmer gerecht und fair behandeln. Bei uns wird kein Franchisenehmer bevorzugt oder benachteiligt.

Einer für ALLE & ALLE für einen!

Moderner
einheitlicher
Markenauftritt

Gemeinsame
Marketingplattform

4% Franchisegebühr
vom Netto Umsatz

Kooperationen mit
Lieferanten für eine
breite Produktpalette

Key Produkt
Autosicherheit

Hotelausstatter
(Hundebetten)

Lieferanten Rahmen-
verhandlungen

Einheitliche Zahlungs-
bedingungen

Hohe Präsenz im
Bereich SOCIAL
MEDIA

Rahmenbedingungen

VOORDOX® bietet Hundebesitzern und ihren vierbeinigen Freunden einen absoluten Wohlfühlcharakter gepaart mit einem liebevoll und anspruchsvoll ausgewählten Sortiment, welches im Alltag keine Wünsche offen lässt.

Einstiegsgebühr einmalig 20.000 € (davon 5.000 € bei Unterzeichnung eines Vorvertrages)

Laufende FG 4 % vom Nettoumsatz

Storefläche ca. 80 -120qm

Mind. 2 Parkplätze

Wareneinsatz ca. 400 - 500 € / qm

Ladenbau ca. 500 - 600 € / qm

Zukunft

Unser Ziel ist es uns stetig weiterzuentwickeln. Neue Märkte zu öffnen. Neue Eigenprodukte zu entwickeln und im stetigen Austausch mit Lieferanten zu sein.



Durch Eröffnung neuer Stores

die Sichtbarkeit erhöhen

ZIEL: 2 Stores pa



Verhandlungen mit Lieferanten

Bessere Konditionen

Breiteres Sortiment durch mehrere Anbieter



Einheitlicher Internet Auftritt

www.voordox.at / de mit Unterseiten für jeden Store



Entwicklung einer eigenen APP – VOORDOX® für intensive Kundenbindung